



Auf die richtige Verbindung kommt es an!

Wir präsentieren Ihnen:

CROSS MEDIA PUBLISHING



KALIBER42
besser und effektiver kommunizieren

Was macht KALIBER42 Cross Media Publishing anders?

- 1 | Zentrale Datenquelle (unternehmenseigenes Warenwirtschaftssystem oder KALIBER42 Content Management System - Typo3)
- 2 | Verbindung von Medien auf einheitlicher Datenbasis
- 3 | Workshops & Coaching zur Projekteinführung

Vorteile:

- | Bestehende Warenwirtschaft kann weiterverwendet werden
- | Keine Bindung an Softwarehersteller
- | Keine laufenden Verträge
- | Mit allen Datenbank basierten Warenwirtschaftssystemen lauffähig

Wie funktioniert das?

1 | Analyse bestehender Prozesse/Medien

Was wird publiziert (Kataloge, Flyer, Preislisten, Internet, Intranet...)?

Wie und wo werden Daten gespeichert/gepflegt?

2 | Workshop „Cross Media Potenziale“

Wo sind die Schwachstellen/Gefahren und Ressourcenfresser?

Wie sieht die ideale Publishing Welt aus (Rechte, Wege, Skalierungen - Sprachen, Updates...)?

3 | Erstellen Pflichtenheft für Schnittstellen/Prozesse

Auf welcher Basis können sich Datenbank und Publishing „unterhalten“ (XML Definition)?

Was kann automatisiert werden, was kann teilautomatisiert werden?

Welche Sicherheitsmechanismen gibt es?

4 | Ex-/Importmodule erstellen, XML Konverter erstellen, Scripts erstellen (Layoutprogramme)

Warum keine Fertiglösung?

Eine Fertiglösung benutzt eine Datenbank.

„Unser Ansatz ist es die bestehende Datenbank zu verwenden und nicht eine weitere zu schaffen.“

Individuelle Anforderungen an das Publizieren und die dazu notwendigen Unternehmensprozesse (Inhaltserstellung, Freigaben, Umwandeln von Inhalten in unterschiedliche Formate) werden bei Fertiglösungen nur bedingt abgebildet, dies führt zu internen Widerständen.

Nur eine individuell erstellte und an das Unternehmen angepasste Strategie kann interne Widerstände überwinden und dauerhaft effektiv sein.

Fertiglösungen ziehen Abhängigkeiten mit dem Softwarehersteller mit sich.

An das Unternehmen angepasste Lösungen/Prozesse schaffen langfristige Unabhängigkeit. Wir verwenden ausschließlich Open Source Funktionalitäten.

Beispiele Print & PDF

Traditionelle Drucksachen

Verwendungszweck:

Kataloge, Preislisten, Produktinformationen, Lehrpläne, Weiterbildungsprogramme (Web-PDF oder Druckdatei)

White Paper

Verwendungszweck:

Bedienungsanleitungen, Montageanleitungen, Sicherheitshinweise, Wartungsanleitungen (Web-PDF oder Druckdatei)

Benutzer Web-PDF

Verwendungszweck:

Web Nutzer stellen sich eigene Dokumente aus bestehenden Online-Inhalten zusammen und speichern diese Online bzw. laden sie herunter.

Vorteile:

- | Automatischer Inhaltsimport
- | Automatisches Layout
- | Bestehende Dokumente adaptieren
- | Keine zeitaufwendige, manuelle Umwandlung von Inhalten in unterschiedliche Formate
- | Veröffentlichung über jeden beliebigen Kanal

Beispiele Online & Mobil

Web Seiten Internet/Intranet

Verwendungszweck:

Kataloge, Preislisten, Downloadfunktionen, Kundenbereiche, Foren, Produktinformationen, Events und/oder Messeveranstaltungen

E-Commerce Lösungen

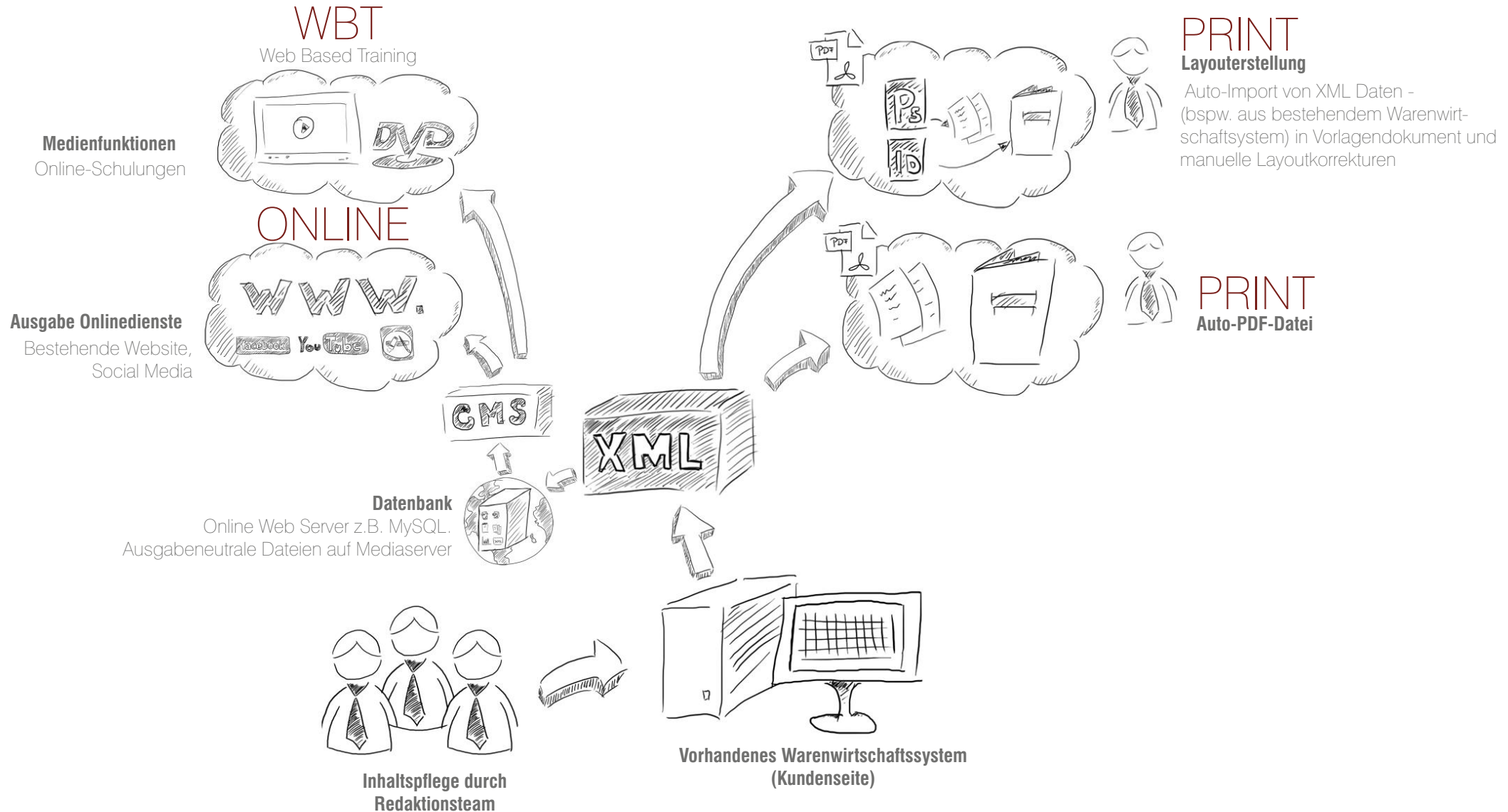
Verwendungszweck:

Shopsysteme, Newsletter, Produktpflege (Schnittstellen übergreifend)

Vorteile:

- | Automatischer Inhaltsupdate
- | Automatisches Datenupdate
- | Direkte Anbindung an Shopsystem
- | Aktuelle Inhalte
- | Direkte Anbindung an Shopsystem

KALIBER42 Cross Media Publishing anschaulich dargestellt





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

KALIBER42 Werbeagentur GmbH
Freyung 618 | 84028 Landshut

Ph.: +49 (0) 871 - 974 69 60
Fx.: +49 (0) 871 - 974 69 700

contact@kaliber42.de
www.kaliber42.de



KALIBER42
besser und effektiver kommunizieren